



建設業の会社の、現場の外の仕事を引き受けます

現場以外は、 全部こちらで。

事務も、お客さん集めも、人のことも。



社長がやること

現場に立つ。あとは、これだけ。

- 領収書を撮って、LINEで送る
- 1日の終わりに、出た人のボタンを押す
- 月に1回、報告を見る

黒子がやること

現場の外の仕事を、まとめて。

- 帳簿と、お金の出入りの整理
- ホームページ・パース・チラシ
- 求人票と、応募への返事

毎月いっしょに見ること

任せきりにしない。土台は一緒に。

- 先月から、何が変わったか
- いくら残って、どこに出たか
- 来月は、どこを直すか

黒子が、大事にしていること

腕のいい職人さんが、 現場に立ち続けられるように。

うしろの仕事の、土台になります。任せきりにはしません。毎月いっしょに見て、一緒に進めます。

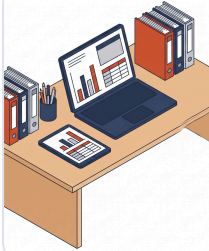


2分で
わかる動画



頼めるのは、現場の外のことも**何でも**。

たとえば、こんなことです。



お金と事務が、片づく

領収書が車にたまる。儲けは決算まで分らない。

- 撮って送るだけで、帳簿になる
- 今月いくら残っているか、今わかる
- 誰が何日出たかを、ボタンで



書類と道具が、そろう

見積も工程表も、毎回手書きか作り直し。

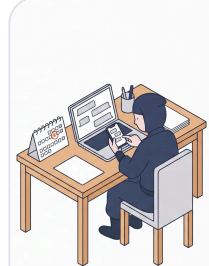
- 見積書・工程表・出面表をExcelに
- 名刺・会社案内
- 社員の話の記事・動画の字幕



お客さんに、見つけてもらえる

紹介と下請けだけ。ホームページは止まったまま。

- 施工事例が載るホームページ
- Googleマップ・チラシ
- 図面から、完成イメージの絵



人が、入ってくる

求人を出しても来ない。来ても返事が遅れて流れる。

- 職人さんの話から、求人票を書き直す
- 応募への返事と、面接の日程
- 会社を知ってもらう記事と広告

どれか1つからでも。**全部まとめても**。

この1年で**出ていくはずだったお金**と、比べてください。

人を1人、紹介会社で探る

およそ **140** 万円



成果報酬 **0** 円

何人探っても、かかりません

事務員さんを1人雇う

月およそ **23** 万円



月 **5** 万円から

黒子の事務から

ホームページを制作会社に頼む

平均 **98** 万円



制作費 **0** 円

1年続けてご契約なら

税別・初期費用なし。全部まとめて月20万円まで。紹介会社の手数料は理論年収の35%が一般的（リクルートエージェント）。年収400万円の人で計算。事務員さんは年収240万円（月20万円）に、社会保険の会社負担（約16%）を足した概算。ホームページは発注額の平均（PRONIAイミツ 2020年1月～2025年3月の取引）。何から任せるかは、お話を伺ってから一緒に決めます。



なぜ、建設業なのか

最初に「**うちでやって**」と言ってくれたのは、東大阪の大工さんでした。

腕は確か。でも、帳簿も、見積も、お客さん集めも、現場の外の仕事に手が回っていませんでした。

建設業には、そういう会社がたくさんあります。

前の仕事では、建設会社60社の採用に伴走してきました。社長の代わりに前に出るのではなく、うしろで支える土台でいたいと思っています。

NOMADENSE 才木 一真（さいき かずま） 堺商工会議所 会員

〒590-0041 大阪府堺市堺区陵西通2-14-205

LINEで一言 → お話を伺う（無料） → 1つから始める

「うちでも頼めるかな」からで結構です。 LINE @729ztcgr / メール kuroko@nomadense.com / nomadense.com



LINEで相談