建設業の黒子 by NOMADENSE

現場以外は、
全部こちらで。

くわしい説明書。
何を、どうやって、どこまで引き受けるのかを、ぜんぶ書きました。



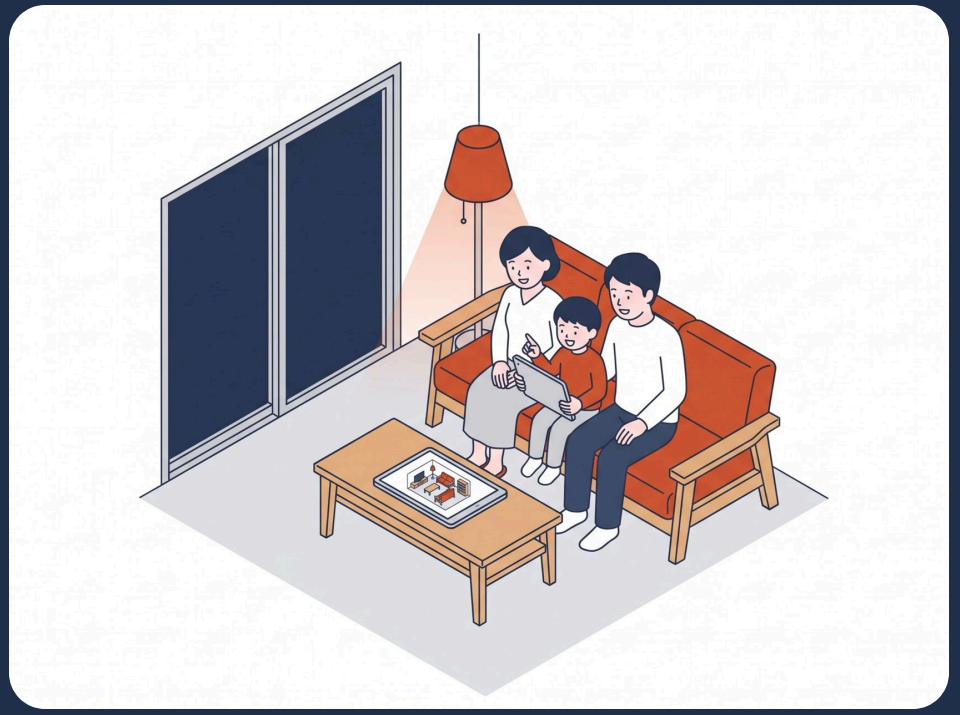


全体は9ページまで。
あとは、困っている章だけ読んでください。

3

お客さんに、
見つけてもらえる

ホームページは、作って終わりにしない。
施主さんが御社を選ぶ材料を、うしろで増やし続けます。



この章で分かること

応募する人も施主さんも、会社を見ている

更新したホームページで起きたこと

社長は月1回、30分話すだけ

応募する人も、施主さんも、
連絡する前に会社を見ています。

99.2%

転職したい人が、会社のホームページを見る

8割以上が「応募を考えるとき」に見ています。

65.1%

転職する人が、ホームページを情報源にしている

求人票で分からないことを確かめています。

70.2%

リフォーム会社を決めた理由の1位「プラン・提案内容」

500万円以上の工事では84.8%。

止まったホームページは、「今は動いていない会社」に見えます。

マイナビ転職 企業ホームページに関する調査（2018年・転職活動中の20〜35歳 505名）／厚生労働省 鳥取労働局 資料／ホームプロ 利用者データ

記事が、そのまま応募の入口になる。

愛媛・西条／電気工事

村上電気工業所

「電気工事士の将来性」の記事が検索で見つかり、広告を通さずホームページから直接応募。

開設2か月で、未経験の方を採用

電気工事

スバル電業

ホームページの運用を中心に募集。

1年目にホームページ経由で2名採用

埼玉／空調メンテナンス

フェイス

支店の社員インタビューを厚くし、入社後の暮らしが見えるように。

2年目：ホームページから4応募・2採用

止まっているホームページで起きること

- 施工事例が何年も前のまま。今の仕事ぶりが伝わらない
- どんな人が働いているか分からず、応募をためらう
- Googleマップの写真や情報が少なく、近所で探す人に見つからない

だから、更新し続けることが仕事

作って終わりではなく、記事と施工事例を毎月足していきます。見られた数と問い合わせは、毎月の報告でお伝えします。

事例は才木が前職で担当した会社です。

社長がやるのは、月に1回、30分話すだけ。

1

月1回、30分聞く

毎月の打ち合わせで、この30日の現場の出来事・メンバーの話・困ったこと・うれしかったことを伺います。

2

こちらで記事にする

話していただいたことだけで書きます。伺っていないことは書きません。

3

名前と顔は、了承をとってから

出したくない方は「勤続30年目の職人さん」のような書き方にします。

4

載せて、数字を見る

記事がどれだけ読まれ、応募や問い合わせにつながったかを、翌月お伝えします。

実際に、こんな記事になっています（有限会社フルエ・愛知県愛西市の採用サイト）

- なぜ、休みが平日なのか
- 教えるのは、この3人です
- ボイラーを入れ替える、という仕事
- 正直に言うと、ここがきついです
- 未経験で入ったら、いくらもらえるのか
- 入って1年で、できるようになること

いま実際に載っている記事です（furue.jp）。

施主さん向けも、採用向けも。



ミライ工務店（東大阪市）施主さん向け　mirai-koumuten.com



有限会社フルエ（愛知県愛西市）採用サイト　furue.jp

制作会社に頼むと

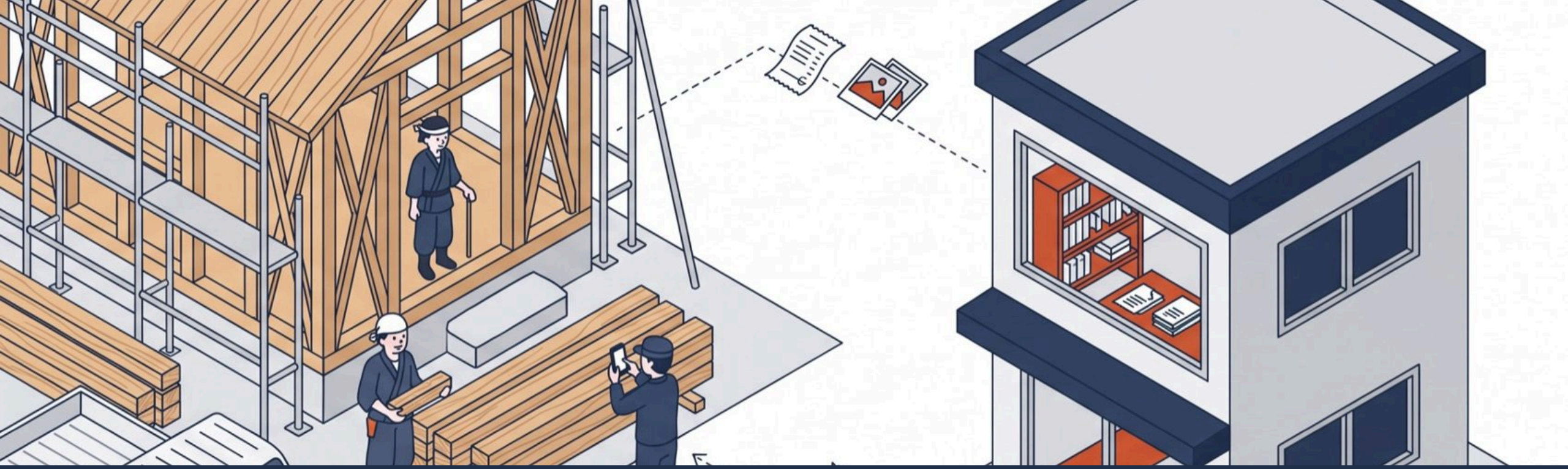
平均 **98** 万円

↓

制作費 **0** 円

1年続けてご契約なら

平均はPRONIアイミツの発注額（2020年1月〜2025年3月）。1年以内に解約される場合は、残りの月数ぶんの制作費（1か月あたり2万5千円）をいただきます。ドメイン代は実費です。



黒子が、大事にしていること

腕のいい職人さんが、
現場に立ち続けられるように。

「うちでも頼めるかな」からで結構です。

LINE @729ztcgr ／ kuroko@nomadense.com ／ nomadense.com

NOMADENSE 才木一真　堺商工会議所 会員　〒590-0041 大阪府堺市堺区陵西通2-14-205

2分の動画

LINE